

Communiqué de Presse

(La Vigne)⁵ remporte la 2^e édition du Prix d'Innovation Vaud OEnotourisme

L'Association Vaud OEnotourisme délivre pour la seconde année consécutive son Prix d'innovation Vaud OEnotourisme à l'entreprise Travel Factory Sàrl, pour son concept d'immersion sensorielle stimulant les cinq sens dans les caves vigneronnes.

Le visiteur se détend dans un bain chaud en dégustant un cru local, il admire le panorama et profite de l'ambiance reposante de la vigne en se laissant narrer l'histoire du lieu. Cette expérience d'immersion sensorielle ne se déroule pas sur le coteau de Lavaux mais bien dans une cave vigneronne qui abrite le concept de la (La Vigne)⁵. L'idée de la start-up Travel Factory Sàrl, consiste à offrir une expérience d'immersion sensorielle à l'intérieur des caves vigneronnes avec la mise en place d'un dispositif audio-visuel permettant de plonger le visiteur dans univers sensoriel fait d'images, de sons, de goûts et de parfums qui le transportent au cœur d'une expérience inédite liée à la région et au monde de la vigne. Toucher, goût, odorat, vision et audition : les cinq sens sont concernés et flattés. Ce projet s'intitule donc logiquement (La Vigne)⁵.

Ce projet remporte la seconde édition du Prix d'Innovation Vaud OEnotourisme, le jury ayant apprécié l'originalité du projet, son caractère atemporel (non lié aux saisons), expérientiel et culturel. Car, en effet, l'univers du vin se prête comme aucun autre à la création artistique et à la narration, cruciale pour la valorisation d'un endroit. Il ajoute à l'expérience humaine et authentique que recherchent les touristes de passage et les amateurs locaux. Raconter, mieux. Faire ressentir un terroir, un savoir-faire, une culture, celle du vin et des gens qui la portent prend donc une place prépondérante dans les offres oenotouristiques, et le projet de (La Vigne)⁵ s'inscrit parfaitement dans cette démarche. Une collaboration avec des écoles d'art et de design ainsi qu'avec des artistes est envisagée.

De plus, si nombre de domaines viticoles sont conscients de l'enjeu de développer des offres oenotouristiques, ils savent également qu'il s'agit d'une activité à part entière et qu'il n'est pas aisé de trouver le temps ou les ressources pour s'y engager. C'est pourquoi la possibilité de pouvoir bénéficier d'une offre clé en main dont la gestion ne leur incombe pas est intéressante.

La startup Travel Factory a été la lauréate du Prix d'innovation Vaud OEnotourisme 2020 avec le projet « Vaudalie » qui, mis en œuvre, est devenu [La Vigne | Swiss Wine Therapy](#), un ensemble de soins de vinothérapie délivrés depuis l'année dernière à Chexbres.

Ce prix, lancé pour la deuxième année consécutive par l'Association Vaud OEnotourisme, s'adresse aux prestataires, acteurs et sociétés ayant leur siège dans le canton de Vaud et qui proposent et exécutent des services oenotouristiques sur sol vaudois. Il a ainsi pour but de

**AVOE
ASSOCIATION VAUD OENOTOURISME**

stimuler la création de produits et services innovants, qui créent de la valeur économique pour les entreprises souhaitant diversifier leurs activités et renforcer leur positionnement.

Le prix, doté d'un montant de CHF 20'000.-, récompense un seul et unique gagnant. Le comité de sélection, composé de membres actifs de l'Association Vaud Œnotourisme, représentant les domaines de la viticulture, de l'hôtellerie et du tourisme, se charge de l'évaluation des projets soumis sur le site Internet www.vaud-oenotourisme.ch.

Afin d'assurer la dynamique et la qualité de ce concours favorisant l'innovation, le Comité de l'association a décidé de remettre dorénavant un prix tous les 2 ans. Rendez-vous pour la 3^{ème} édition en 2023 !

Note pour la rédaction :

L'œnotourisme dans le canton de Vaud a un sens plus large que le tourisme lié au secteur vinicole. Celui-ci comprend également l'ensemble des acteurs du tourisme, de la gastronomie, du terroir, du patrimoine, etc.

Ce prix ne doit pas être confondu avec le Prix suisse de l'œnotourisme, qui distingue au niveau national et dans diverses catégories, des initiatives existantes pour la promotion de l'œnotourisme.

Contact et informations :

Andreas Banholzer, Président de l'Association Vaud Œnotourisme : 021 613 26 26

Murielle Nussbaum, Co-Founder de Travel Factory Sàrl : murielle@la-vigne.ch

Christian Jacot-Descombes, Co-Founder de Travel Factory Sàrl : +1 857 310 8112

Lausanne, le 2 février 2022