

Services pour les membres du réseau Vaud oenotourisme

| | | Certifié Vaud oenotourisme | | Partenaire Vaud oenotourisme |
|---|---|---|---|---------------------------------|
| Coûts annuels | | | | |
| Coûts annuels | | 250,-- | | 100,-- |
| Coûts annuels si membre Agritourisme Suisse | | 200,-- | | 100,-- |
| Renouvellement de la certification / validation tous les 3 ans | | | | |
| Certification OIC (Organisme Intercantonal de Certification) | ✓ | | X | |
| Validation Vaud oenotourisme | ✓ | | ✓ | |
| Formation | | | | |
| Journée d'introduction | ✓ | 180,-- | ✓ | 180,-- |
| Cours "Découvertes des vins vaudois" (minimum 5 personnes d'un ou plusieurs | ✓ | | ✓ | |
| Accompagnements personnalisés | | | | |
| Service et conseils pour la certification/validation | ✓ | | ✓ | |
| Expertise pour la mise en place d'événements oenotouristiques | ✓ | | ✓ | |
| Expertise pour la mise en place d'offres spécifiques | ✓ | | ✓ | |
| Accompagnement mise en réseau | ✓ | | ✓ | |
| Communication | | | | |
| Présence sur le site internet de l'Office du tourisme du canton de Vaud | ✓ | (Texte & photo) | X | |
| Présence sur le site internet de Vaud oenotourisme | ✓ | (Texte & photo) | ✓ | (Texte & photo) |
| Publication sur les plate-formes médias sociaux Vaud oenotourisme | ✓ | | ✓ | |
| Présence privilégiée sur les listes des filières de promotions | ✓ | | ✓ | |
| Mise à disposition de l'univers graphique Vaud oenotourisme | ✓ | | ✓ | |
| Envoi news letter Vaud oenotourisme | ✓ | | ✓ | |
| 1 plaquette d'entrée Vaud oenotourisme | ✓ | | X | |
| Autocollant Vaud oenotourisme | ✓ | | ✓ | |
| Réseau | | | | |
| Rendez-vous du réseau chez un certifié/partenaire (minimum 2x par | ✓ | | ✓ | |
| Prix et rencontre suisse de l'oenotourisme | ✓ | tarif préférentiel | ✓ | tarif préférentiel |
| Avantages commerciaux du réseau 2021 | | | | |
| Terre vaudoise - Halle romande, produits du terroir; Lausanne | ✓ | 10% | ✓ | 10% |
| Moulin de Sévery, produits du terroir; Sévery | ✓ | 30% | ✓ | 30% |
| Fromagerie Gourmande, produits laitiers; Montricher | ✓ | 20% | ✓ | 20% |
| Nid'Abeilles, produits du terroir; Forel-Lavaux | ✓ | 18% | ✓ | 18% |
| La Brebisane, fromages et glaces; Puidoux | ✓ | 25%-30% | ✓ | 25%-30% |
| Avantages commerciaux hors réseau 2021 | | | | |
| FMP, formation continue marketing de l'accueil; Villars-Bozon | ✓ | Tarif préférentiel selon prestations décrites dans le dossier de présentation | | |
| Wessex, cours de suisse allemand, anglais; Lausanne | ✓ | Tarif préférentiel selon prestations décrites dans le dossier de présentation | | |